

Hand in Hand mit der Sonne, auf Feldern und Dächern

Direktvermarktung Ihres Stroms mit
der einfachsten Lösung



SOLARPRAXIS
engineering

Wer muss und wer kann in die Direktvermarktung?

- > Gesetzlich verpflichtend für Neuanlagen ab 100kW (§20 EEG 2017)
- > Möglich für jede Anlage, unabhängig von installierter Leistung, Erzeugungstechnologie und Größe
- > Vergleichen Sie Ihre Mehreinnahmen mit unserem Erlösrechner
- > Sprechen Sie uns an



Planung



Anlagenbau



Was ist Direktvermarktung?

- > Direkter Verkauf von Strom aus erneuerbaren Energiequellen an der Strombörse
- > Vermarktet wird über einen Direktvermarkter oder Dritten
- > Trägt zur Versorgungssicherheit und Stabilität des Stromnetzes bei

Welche Vorteile bietet die Direktvermarktung?

- > Einfache Abwicklung des Stromverkaufs
- > Mehrerlöse im Vergleich zur EEG-Vergütung (Markt- und Managementprämie)
- > Vorbereitung auf die Zeit nach der EEG- und KWK-G-Förderung
- > Schnellere Amortisierung der Anlage



Betrieb



Verkauf des Stroms
=
Direktvermarktung

Welche Erlöse gibt es in der Direktvermarktung?

1. Marktwert: erhalten Sie vom Direktvermarkter
2. Marktprämie: erhalten Sie vom Netzbetreiber
3. Managementprämie: 0,4 Ct/kWh Mehrwert



Partner der Sonne

Partner der Energiewende

Partner der Direktvermarktung

Direktvermarktung lohnt sich, weil Sie für Ihren Strom mehr Geld bekommen. Darüber hinaus haben Sie als Anlagenbetreiber durch gesetzliche Bestimmungen kein finanzielles Risiko.

Ein weiterer Vorteil: Sie können einfach online abschließen und mit der Direktvermarktung läuft für Sie alles automatisch.

**Fordern Sie jetzt
Ihr Angebot an:**

[https://www.solarpraxis.com/
deutsch/produkte-dienstleistungen/
direktvermarktungsangebot/](https://www.solarpraxis.com/deutsch/produkte-dienstleistungen/direktvermarktungsangebot/)



**Ihr
individuelles
Angebot!**



Solarpraxis Engineering GmbH

Alboinstraße 36-42
12103 Berlin

www.solarpraxis.com
info@solarpraxis.com